

*Acteurs de la création,
imaginons notre avenir !*



- Faire collaborer les acteurs de la filière
- Faire connaître les inter-actions de l'ensemble de ces métiers
- Participer à des projets de R&D au niveau local, national et européen
- Développer la culture de l'innovation par des projets concrets
- Aider à la formation comme levier de compétitivité de la filière
- Responsabiliser la filière au développement durable

PROMOUVOIR ET DEVELOPPER LES METIERS DE LA CREATION

HISTORIQUE

•

2004 - 2008

Lancement du projet pilote innovant **SILOgraphic** pour faire reconnaître la filière de la création comme levier d'innovation et de compétitivité du territoire.

•

2009

Lancement d'un programme d'actions collectives TIC **SILOgraphic 2.0** à l'échelle des 3400 professionnels de la création identifiés en Aquitaine.

•

Octobre 2010

Naissance du cluster

et dépôt d'un dossier à la DATAR de **labelisation «grappe d'entreprise»**

• VISIBILITE

des professionnels et des métiers de la filière

- Faire collaborer les acteurs de la filière et les faire connaître et mieux se connaître !

• VALORISATION

des métiers et de leurs savoir-faire

- Développer la formation pour une gestion innovante des compétences et valoriser le travail entre les métiers.

• INNOVATION

grâce à la R&D (Recherche&Développement)

- Développer une culture et une pratique de l'innovation par des projets concrets.

• RESPONSABILITE

sociale et environnementale

- Contribuer au développement durable et responsabiliser les acteurs de la filière.

LES METIERS QUI ONT LEUR ORIGINE DANS LA
CREATIVITE INDIVIDUELLE,

LA COMPETENCE ET LE TALENT ET QUI ONT UN
POTENTIEL DE RICHESSE ET DE CREATION
D'EMPLOIS PAR LA CREATION ET L'EXPLOITATION
DE LA PROPRIETE INTELLECTUELLE.

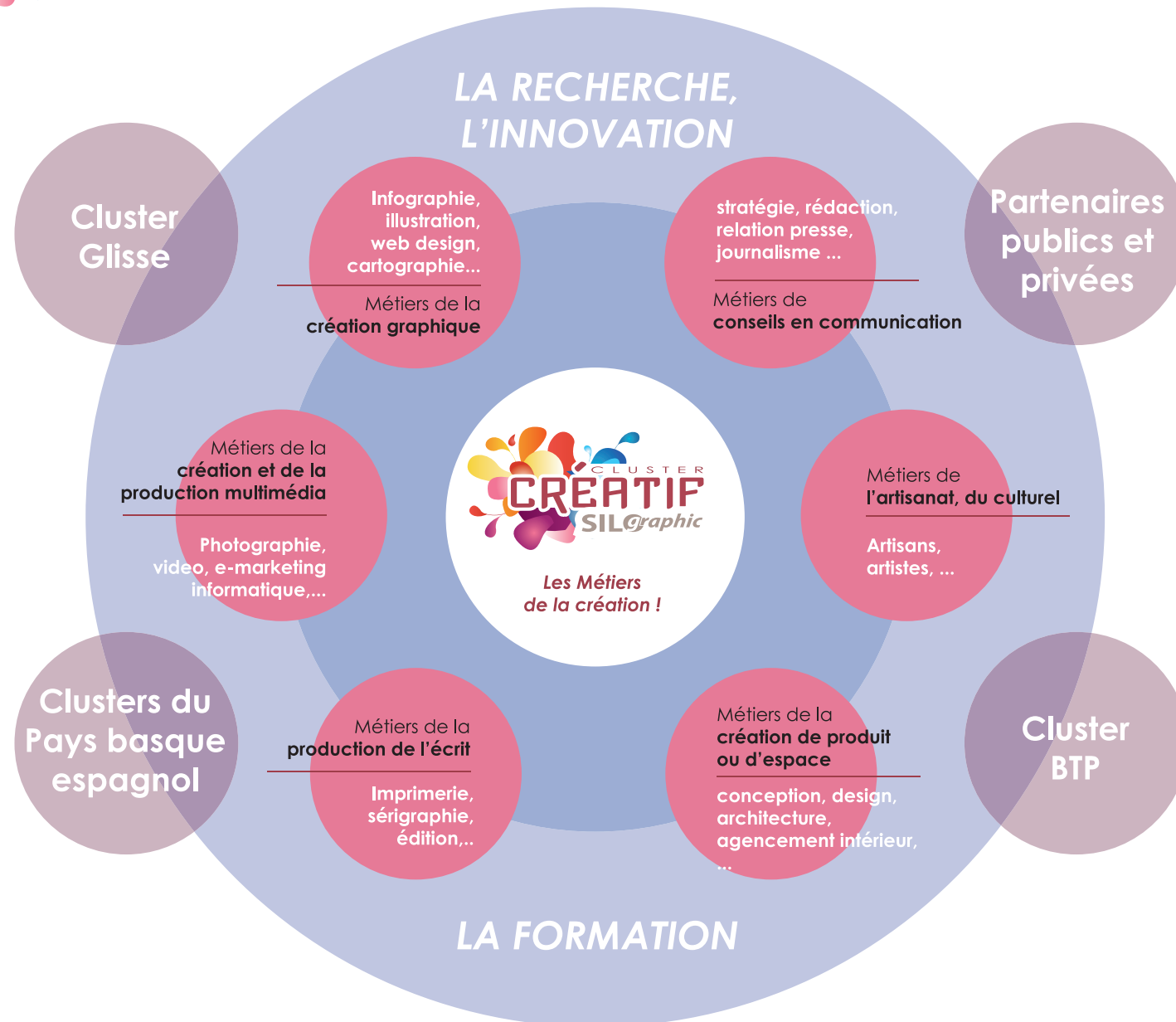
En d'autres termes :

- **LES METIERS DE LA CONCEPTION ET
DE L'INDUSTRIE CREATIVE**

(infographistes, designer, photographes, photographes, videastes,
agences conseils en communication, rédacteurs, illustrateurs, webdesigner,
cartographes, architectes, imprimeurs, sérigraphes, ...)

- **LES METIERS DE LA CREATION ARTISTIQUE OU CULTURELLE**

(peintres, sculpteurs, musiciens, auteurs, ...)



- **GROUPES DE TRAVAIL**

lancement régulier de groupes de travail sur des thèmes donnés (référentiels métiers, identification de projets R&D, communication, participation à la réflexion de projets communs aux 3 collèges,...

- **GESTION DE LA COMMUNICATION**

mettre en œuvre la communication du cluster pour faire connaître nos métiers, nos actions, nos projets, rencontrer les donneurs d'ordre.

- **ACTIONS D'INNOVATION !**

travailler sur un ou plusieurs sujets de fonds d'innovation en terme de projet et/ou de travail collaboratif entre membres de la filière

- **FORMATION !**

faire un état des lieux des besoins, proposer des solutions de mises à niveau sur les NTIC et autres besoins de la filière

3 COLLEGES

- **Les professionnels**
des métiers de la création

- **Les organismes
de formation et de R&D**
(Recherche &
Développement)

- **Les partenaires
extérieurs**

A LA CREATION DU CLUSTER

- **40** Professionnels

Agence de communication éditoriale (1) ; Architecte (1) ;
Conseillers en communication (7) ; Conseillers en créativité (1) ;
Conseillers en marketing (1) ; Conseillers en TIC (2) ; Créateurs de
site web (2) ; Designers (4) ; Editeurs (1) ; Graphistes (6) ; Imprimeurs
/ Sérigraphes (3) ; Journalistes (1) ; Organismes d'événements (1) ;
Photographes (9) ; Signalétique (1)

- **8** acteurs de la formation et R&D

ESTIA (Ecole Supérieure des Technologies Industrielles Avancées) ;
I.U.T. de Bayonne-Pays Basque ; Apesa Innovation ; Ecole de Design
de la CCI des Landes ; MICA (Mediations Informations Communica-
tion et Arts) ; I.U.T. Michel de Montaigne - Bordeaux 3 ; Universitatea
de Arte «George, Enescu» din Iasi (Roumanie)

- **13** groupements professionnels ou clusters

G.E.I.E ADARZA ; Pôle d'Excellence Rurale - Image&Ecrit (Orthez) ;
Association MIM ; Eskal Eureka ; FDA (Fédération des designers
d'Aquitaine) ; 4D (4 Design) ; Clusters ou groupements européens :
AAPB (Association des agences de publicité de Biscaye) ; Aegran
(Association des entreprises graphiques de Navarre – Pampelune) ;
Cluster PAPEL (Saint-Sebastien) ; Eiken (Biscaye) ; COGEM (Italie) ;
Fondazione Abruzzo Europa (Italie) ; Eurelations GEIE (Italie)

UN COMITE DIRECTEUR composé de :

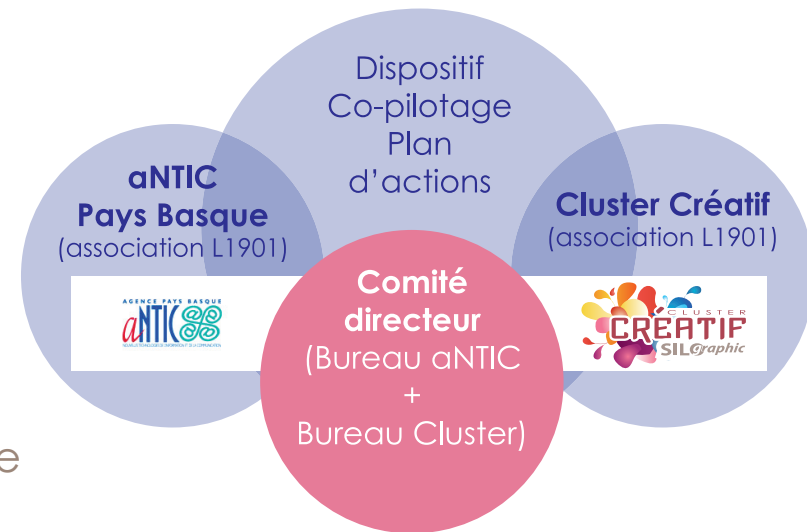
- **L'ANTIC** plateforme de ressources (humaines, techniques, ingénierie...)

Qui a pour rôle le pilotage du programme d'actions, l'animation, la gestion administrative et financière.

• LE BUREAU DU CLUSTER CRÉATIF

- 1 président,
- 3 vice-présidents représentant les 3 collèges (professionnels – Formation R&D – Partenaires extérieurs),
- 1 trésorier

Qui a pour rôle la mise en œuvre et programmation des actions, décision et contrôle interne.





CONTACTS

Pavillon Izarbel - terrasses Claude Shannon
Technopôle Izarbel - 64210 BIDART

WWW.SILOGRAPHIC.NET

- **PATRICK BOURLET**

Président du Cluster créatif SILOGRAPHIC
Designer, fondateur et gérant de PBO Design
05 59 46 14 15 - contact@pbo-design.com

- **ANNICK DALMAGNE**

Directrice de l'aNTIC Pays Basque
05 40 01 28 22 - adalmagne@antic-paysbasque.com

- **JULIE BAGIEU**

Animatrice du Cluster créatif SILOGRAPHIC
Chef de projet de l'aNTIC Pays Basque
05 40 01 28 25 - jbagieu@antic-paysbasque.com